

Akif AGIRBAS

Responsable Marketing & Communication

Route de Saint-Bernard 16 - 1937 Orsières - Valais

Tél : +41 78 352 67 93

Mail : akifagirbas@gmail.com .

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/akiff/>

40 ans - Nationalité Française (Permis B) - Permis voiture et véhiculé



Profil :

Responsable marketing & communication avec plus de 10 ans d'expérience dans la définition et le déploiement de stratégies 360°. Spécialisé en stratégie de marque, pilotage de campagnes événementielles nationales et suivi de budgets multi-M€. Expérience confirmée en management d'équipes, gestion de projets et en environnements institutionnels complexes, avec une forte orientation résultats et retour sur investissement.

Compétences clés :

- Stratégie marketing & communication 360°
- Gestion de projets complexes
- Management d'équipes et pilotage d'agences
- Suivi de performance, reporting & ROI
- Coordination de parties prenantes institutionnelles
- Gestion budgétaire (jusqu'à plusieurs M€)
- Capacité d'adaptation et polyvalence

Expériences professionnelles :

CONSULTANT MARKETING & COMMUNICATION

Indépendant (Freelance) - Paris

02/2025 - 03/2026 (ainsi que, précédemment : 01/2013 - 03/2019)

Responsabilités :

- Conseil en stratégie de marque et communication
- Conception et pilotage de campagnes événementielles
- Collaboration avec agences et annonceurs

Réalisations clés :

- Pilotage de la 2ème édition de l'événement national de l'Opcommerce
- Interventions pour des agences de référence (Groupe Campus, Thalamus, Publicis Conseil, Les Aiguilleurs)
- Participation à des campagnes pour des marques nationales (Groupe La Poste, Talan, Accor L&L, Renault, Orange, Stihl, Heineken, Domino's Pizza)
- Chefferie de projet sur plus de 50 projets événementiels, digitaux, social media & influence

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

L'Opcommerce - Paris

05/2023 - 02/2025

Responsabilités :

- Définition et pilotage de la stratégie nationale de promotion des métiers
- Management d'une équipe de 4 collaborateurs
- Coordination avec les instances de gouvernance et partenaires institutionnels
- Mise en place et pilotage de marchés publics (accord-cadre multi-attributaire)

Réalisations clés :

- Création et structuration d'un pôle dédié (recrutement et encadrement de 4 personnes)
- Pilotage de plus de 100 projets marketing & communication pour 20 branches professionnelles (budget >1 M€ sur 2 ans)
- Déploiement de campagnes nationales multicanales (affichage, digital, social media, influence, vidéo, web) avec budgets multi-M€
- Structuration d'une stratégie de marque employeur et création d'un événement national annuel

SPÉCIALISTE MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

Transitions Pro - Paris

04/2020 - 08/2022

Responsabilités :

- Déploiement de stratégies marketing & communication B2C et B2B
- Pilotage de campagnes de publicité ciblées
- Gestion des canaux digitaux et des actions d'acquisition

Réalisations clés :

- Augmentation de +38 % des inscriptions en 2 ans
- Croissance des audiences digitales : Instagram +800%, LinkedIn +60%, trafic web +20%
- Création d'un programme d'influence (plus de 250 000 vues)
- Gestion et optimisation d'un budget annuel de 800 K€

RESPONSABLE COMMUNICATION

Génération Mada - Paris

06/2019 - 02/2020

Responsabilités :

- Pilotage de la communication institutionnelle et événementielle
- Déploiement de campagnes digitales d'acquisition de dons
- Gestion des partenariats et relations avec créateurs de contenus

Réalisations clés :

- Mise en place de campagnes social media générant plus de 50 K€ de dons
- Promotion de l'événement caritatif principal représentant environ 75% des dons annuels
- Amélioration de la performance des newsletters via des stratégies d'automatisation (+30% de taux d'ouverture)

Formation :

Master 2 Marketing & Communication

Université Paris II Panthéon-Assas

Spécialisation droit & data

Compétences techniques :

- Canva
- Adobe Creative Suite
- Microsoft Office
- Google Analytics
- CRM
- Wordpress

Langues :

- Français : langue maternelle
- Anglais : niveau professionnel (C1)

Informations complémentaires :

- Références disponibles sur demande
- Permis de séjour B - Autorisation de travail
- Disponibilité : début juin 2026
- Centres d'intérêt : écriture, stratégie de marque, sports, cinéma